# 2022

## • INFORME DE GESTIÓN •

CONNECT - CREATE - INSPIRE

The Columbus School

# INTRODUCCIÓN DE LA RECTORA

Apreciada comunidad The Columbus School,

Nos complace compartir nuestro Informe Anual para el año 2022. En esencia, este informe indica el impacto de nuestros programas, iniciativas y logros, junto con una descripción general del estado financiero del Colegio. Sin embargo, en realidad estas palabras y este informe reflejan mucho más que eso. Reflejan el arduo trabajo y la dedicación de nuestros profesores, empleados y estudiantes, y el compromiso de toda la comunidad TCS a medida que avanzamos juntos con un "*sentido de propósito en un mundo en constante cambio*". Este es un mundo que continúa caracterizándose por la incertidumbre, un mundo que plantea desafíos sin precedentes y es probable que lo haga para las generaciones venideras. Es nuestra responsabilidad preparar a los estudiantes, no para el mundo como ha sido hasta ahora, sino para el mundo que ha de venir. Con esto en mente, nos complace informar que a pesar de todos los desafíos, a pesar de los obstáculos y las interrupciones que hemos enfrentado, hemos podido navegar estos tiempos difíciles y mantener el progreso hacia nuestras metas a largo plazo. Si bien nuestro plan estratégico original tuvo que ser ajustado para responder a la pandemia y sus consecuencias, nuestro compromiso con nuestros estudiantes y con la formación de "*ciudadanos éticos, globales, agentes de cambio positivo*" se ha mantenido firme. En particular, hemos respondido a las necesidades de nuestros estudiantes y hemos ajustado nuestros objetivos estratégicos para centrarnos en garantizar que "*todos los estudiantes tengan la oportunidad de participar de manera efectiva en su aprendizaje dentro de un entorno de aprendizaje seguro y de apoyo*".

Como indicará este informe, se ha logrado mucho, pero aún queda, y siempre habrá mucho más por hacer. En particular, debemos consolidar nuestras conexiones, debemos fortalecer nuestra comunidad y debemos trabajar juntos para guiar a nuestros estudiantes por el camino de su elección, uniéndonos para lograr que caminen con confianza y carácter, comprometidos con la creación de un mundo mejor.

Dra. Ruth Allen
Rectora

# THE COLUMBUS SCHOOL

## PROPÓSITO INSTITUCIONAL

## CURRÍCULO

Se presentaron muchos retos mundialmente con el manejo de currículo durante y después de la pandemia. Gracias al profesionalismo, recursividad y creatividad de los profesores, administradores, y personal del departamento, se identificaron las necesidades de cada estudiante y se ajustó el programa académico.

Se continúa el enfoque en apoyar al personal docente a través de experiencias de desarrollo profesional destinadas a determinar las necesidades de los estudiantes, ajustar la instrucción para satisfacer sus necesidades y crear ambientes en el aula donde los estudiantes se sientan seguros y apoyados.

También se hizo un trabajo colaborativo con padres, estudiantes y personal a través del Consejo Directivo, se hicieron encuestas sobre currículo para padres, Comité Académico y el Consejo Estudiantil. A través de estas asociaciones, se identificaron áreas para mejorar la comunicación sobre las experiencias de aprendizaje y el programa curricular. Como resultado de este trabajo, todos los miembros de la comunidad ya pueden ver información actualizada en el sitio web sobre programas curriculares, prácticas de evaluación por sección (EY, ES, MS, y ES) y unidades curriculares para cada nivel de grado y curso en TCS.

Agradecemos a los 301 padres que diligenciaron la encuesta de currículo para padres. Al analizar la encuesta, las áreas sobre las que a la mayoría de los padres les gustaría tener información más sistemática son:

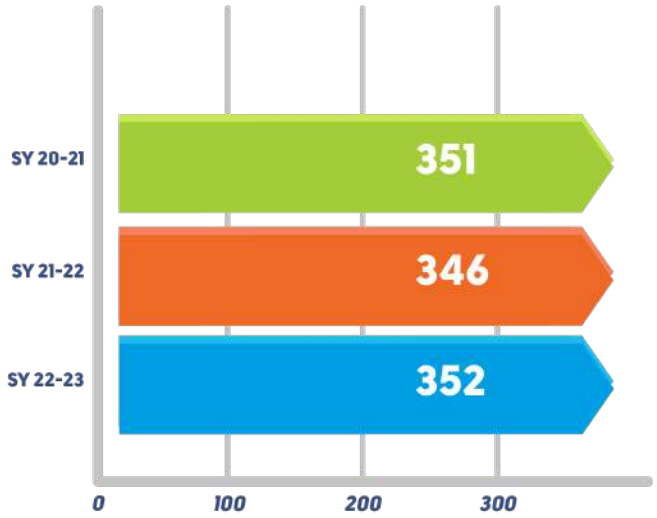
- Expectativas de aprendizaje de los estudiantes (ver prácticas de evaluación,ES, MS, y HS)
- Descripciones de Unidades (ver aquí)
- Escuela intermedia y superior - Descripción de los cursos (ver MS y HS)
- Cómo podrían apoyar a su hijo en casa y qué materiales se están utilizando

## GESTIÓN HUMANA

El 2022 representó para la Institución la oportunidad de retomar labores desde una nueva perspectiva, gracias a la pandemia. El área de Gestión Humana aprendió nuevas maneras de hacer las cosas, de innovar en sus servicios, y de ver con ojos de oportunidad cada reto que se fue presentando:

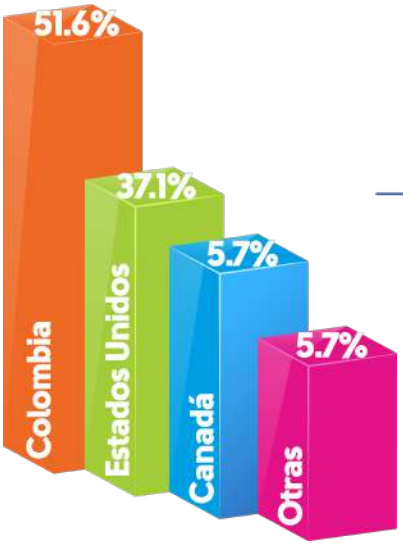
- Se continuó con la mejora en la cobertura del plan de salud tanto para personal expatriado y sus familias como para el personal local, buscando promover el bienestar y el cuidado de los empleados.
- La salud mental de los estudiantes fue una de las prioridades, se aumentó el número de consejeros para tener uno por cada grado.
- El Plan estratégico del área fue la guía de trabajo durante este año con la búsqueda de ampliación de beneficios y flexibilidad, promoviendo el desarrollo integral desde el ser y el hacer, principalmente.
- Se actualizó la herramienta que condensa toda la información salarial del colegio, buscando seguir a la vanguardia en temas de equidad y competitividad.

## Contrataciones




* El año escolar 22-23 la planta de personal creció un 1,7% respecto al año escolar anterior.

*** 62,3% del Staff expatriado ha permanecido en TCS por 3+ años**




## Nacionalidades Staff Académico

***El 3.7% del staff total es egresado de TCS.**

## Rotación de personal

En el año 2022, la rotación de personal fue del 19,6%**,** mostrando un incremento en comparación con el año anterior, el cual tuvo una rotación del 14,74%. Las razones principales fueron personales y familiares.

## NET PROMOTER SCORE

En el año 2022 se realizó la encuesta de Net Promoter Score (evalúa el grado en que los empleados recomiendan el colegio) para todo el staff, su resultado fue del 52%. Los años anteriores, esta encuesta sólo se realizaba al staff académico. Respecto a este último grupo de empleados, en el año 2019, el porcentaje fue del 28% en comparación con el año 2022, el cual tuvo un resultado del 37%.

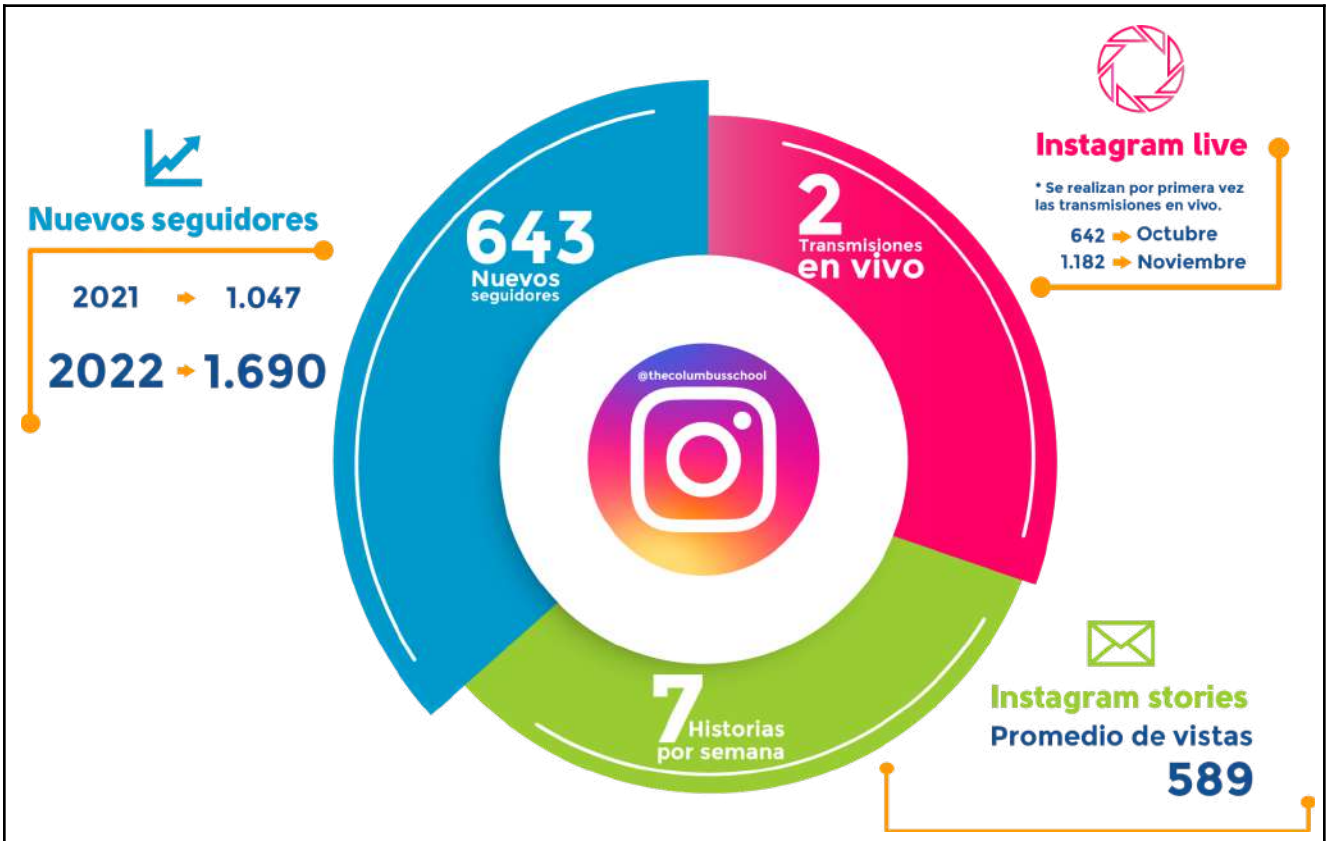
## ADMISIONES

¡El año 2022 fue un año con mucho dinamismo en admisiones!
En el primer semestre del 2022 se completó el proceso para la cohorte de K4 2024-2025. Adicionalmente, se implementó una mejora en los tiempos del proceso lo cual permitió hacer el proceso para la cohorte K4 2025-2026 entre los meses de mayo y diciembre de 2022. En este proceso se contó de nuevo con reuniones informativas y citas de consejería presenciales.
Hubo más de 70 procesos extemporáneos de los cuales 52 estudiantes efectivamente ingresaron a ser parte de la comunidad en diferentes años escolares. **De estos 52 estudiantes más de 40 vienen de trasladados de otro país u otra ciudad aportando así a la diversidad de la comunidad TCS.** Todo esto permitió sostener el ingreso extemporáneo de estudiantes y mantener los números de espacios disponibles al mínimo.

## MERCADEO Y COMUNICACIONES

El Departamento de Mercadeo y Comunicaciones contribuyó a la generación de espacios de participación en forma presencial, luego de estar sumidos en un ambiente virtual debido a la pandemia. Esto ha permitido lograr conexiones significativas de la comunidad con el Colegio donde se han analizado y debatido temas fundamentales para el crecimiento de la institución, siempre alineados a la estrategia institucional . Así mismo, se continúa con canales de comunicación virtual para los diferentes estamentos de la comunidad TCS, entre ellos el TCS Newsletter, de entrega mensual, con contenidos amables, noticias positivas, fotos, y videos de diferentes eventos y actividades. Este nuevo formato permite a la comunidad estar enterada de las buenas noticias del Colegio y así mismo contribuir a una mayor conexión. El TCS Newsletter tuvo una periodicidad semanal durante la época de la pandemia. Sin embargo, buscando siempre una mejor comunicación, y ofrecer contenidos que nuestra comunidad estuviera feliz de consumir, se pensó en este nuevo formato y diseño que permite una mejor presentación de la información. Todas estas decisiones se tomaron luego de hacer un benchmarking con otras instituciones educativas locales y nacionales en cuanto a nuevas y diferentes prácticas comunicacionales para comunidades similares a la de The Columbus School, así como las sugerencias llevadas al consejo de padres de familia en cuanto a la periodicidad y contenido de estos espacios. En cuanto a redes sociales el Colegio las ha consolidado como un canal afín a su objetivo generando una mayor interacción de la comunidad.

Estadísticas del último trimestre de 2022:




Adicionalmente, el departamento ha venido apoyando a diferentes áreas del Colegio en su desarrollo visual y comunicacional, así como varios proyectos con estudiantes que redundan en eventos significativos para el Colegio y en una imagen cohesionada de la Institución.

## CONTABILIDAD Y FINANCIERA

Durante el año 2022, la Corporación realizó el proceso de solicitud de calificación como contribuyente del Régimen Tributario Especial dentro de los tiempos establecidos, con el fin de continuar el Régimen y conservar el beneficio de la tarifa del 20% del impuesto de renta y el carácter de exento del beneficio neto.

Se dio cumplimiento al proceso de implementación al Documento Soporte Electrónico en adquisiciones

efectuadas a no obligados a facturar.

Se da cumplimiento a generar el acuse de recibo de la factura electrónica de venta y el recibo de las mercancías o servicios adquiridos en las compras con pago a plazos, según lo establecido en la Resolución 00085 de 2022.

Se implementó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial a través de actividades de autocontrol y gestión de los riesgos de corrupción y de riesgos de soborno transnacional, en cumplimiento de nuestro código de buen gobierno y las políticas de riesgo que nos permiten actuar con integridad en el desarrollo de nuestro objeto social.

## COMPRAS

El año 2022 se vivió con un impacto al alza muy notable en las materias primas de papelería, uniformes de estudiantes, insumos de aseo, cafetería, ferretería, y otros, lo que generó un incremento en los precios de las compras realizadas durante este período.

El área gestionó 1781 **solicitudes de compra** de las diferentes áreas y escuelas, con un crecimiento del 33% frente al año 2021, representadas en 4858 **órdenes de compra de bienes y/o servicios** que representa un crecimiento de compras del 142% frente al año anterior.

Los incrementos más representativos en comparación con el año 2021 se vieron en:

- **Licencias y software educativo en un** 42%.
- **Adquisición de libros académicos en un** 260%
- **Material de clase en un** 330%

Durante el 2022 se amplió la base de proveedores nuevos nacionales en un 41% respecto al 2021.

Se sigue trabajando en hacer compras con proveedores nacionales y con proveedores del exterior donde se tenga convenios de libre comercio.

Se mantienen los contratos con Celsia, para el suministro de energía; GTD para el internet y Wifi; G4S Secure Solutions Colombia para Seguridad y vigilancia; Precoltur para transporte de empleados; Bancolombia S.A.S alquiler de equipos de cómputo; Interlan Outsourcing mesa de ayuda; Calderón Cardona para la

Infraestructura tecnológica; Gerencia y control para revisoria fiscal.

## SALUD

En el 2022 se continuó el constante seguimiento a los casos de Covid en el país, en la ciudad y el Colegio. Dados los lineamientos nacionales se pudo restablecer la normalidad en muchas de las actividades y eventos de las Escuelas y del Colegio.

Como medida preventiva, el Colegio participó en jornadas de vacunación Covid realizadas por la Secretaría de Salud de Envigado, que fueron ofrecidas a los estudiantes, padres de familia y Staff.

En Seguridad y Salud en el Trabajo se continuó trabajando con el fin de preservar las condiciones, el ambiente y salud laboral, por medio de un programa de promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los empleados.

Hoy, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo cuenta con un 97.5% de cumplimiento de los estándares mínimos de la normativa Colombiana.

## TECNOLOGÍA

Para el Colegio el crecimiento e inversión en Tecnología ha sido siempre una prioridad, por lo que durante el año 2022 se realizaron varios proyectos e inversiones tecnológicas para continuar habilitando espacios de aprendizaje para los estudiantes de forma que exploten al máximo sus habilidades. En este tiempo se enfocaron los esfuerzos en los siguientes aspectos:

- Creación de un ambiente de **"aprendizaje activo"**, a partir de la fusión de la comunidad de tecnología, en la cual se conectan los laboratorios y espacios tecnológicos de la escuela superior e intermedia con el nuevo

Makerspace. Como resultado de esta unión física ya no se tendrán clases independientes, sino que será una comunidad alrededor de la tecnología compartiendo e interactuando desde sus diferentes aprendizajes.

- Continuidad y crecimiento de las extracurriculares de Robótica en la escuela elemental, así como la realización de Ferias de Robótica que se han llevado a cabo en junio y diciembre, para inspirar a los estudiantes hacia los proyectos tecnológicos y así fortalecer en ellos el uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje, creación, solución de problemas y pensamiento crítico.
- Continuidad en el crecimiento de los proyectos de FRC, TOM(@Tomcolombia síganos en la nueva versión 2023) y el equipo de robótica, Lightning Blue Lizards (@lightining_blue_lizards_7403, acompáñenos en la nueva temporada 2023). Estos proyectos permiten a los estudiantes no solo desarrollar habilidades tecnológicas y digitales, sino también de liderazgo, trabajo en equipo, gestión de proyectos, habilidades de mercadeo y negociación, entre otros, así como la solución de problemas de la vida real, que les apasiona y les facilita tener un liderazgo de su propio aprendizaje.
- Montaje del salón de medios, en el cual se cuenta con cámaras semiprofesionales, “green screen”, micrófonos, luces, dron, entre otros elementos que se utilizan para apoyar los proyectos audiovisuales de los estudiantes desde las diferentes clases y proyectos.
- Adquisición de máquinas de estampación, sublimación, plotter y cortadora de vinilos para materializar proyectos de diseño, dibujo, artes, entre otros y hacer más tangibles los procesos y proyectos del aula de clase.
- Fortalecimiento del esquema de seguridad informática y ciberseguridad para proteger el entorno académico en el ámbito digital. Esto se da como resultado de la definición del plan estratégico de seguridad para el Colegio.
- Aumento de los canales de internet a 2GB dedicados, mejorando considerablemente la navegación. Se mejoró en 1GB la capacidad en relación al año anterior.
- Ampliación de la zona de WIFI a todas las zonas del colegio, (Parqueadero de banderas, parqueadero escuela Elemental, zonas deportivas, teatro al aire libre, porterías, cafeterías y demás zonas externas a los salones) obteniendo así conectividad en todo el campus.
- Implementación de proyectos de robotización y automatización de procesos (RPA), administrativos para facultar las operaciones de la comunidad tales como, recepción de facturas electrónicas, ejecución de débitos automáticos, generación de facturas de pensiones, entre otros.
- Disponibilidad de los servicios tecnológicos al 99%. La estabilidad de los servicios se debe a la adecuada administración, soporte y mantenimientos que se realizan constantemente sobre toda la infraestructura tecnológica.
- Mitigación de vulnerabilidades a nivel mundial, así como ataques cibernéticos. Todo esto gracias a la gestión realizada en el componente de seguridad informática y ciberseguridad.

## SERVICIOS

Con el fin de potencializar los servicios que se prestan a estudiantes y comunidad en general y diversificar en el mediano plazo la fuente de ingresos para el Colegio, se fortaleció el área Servicios. Dentro de los principales logros para el año 2022 se tienen:

- La constitución de un comité de trabajo con miembros de la Junta Directiva para analizar y priorizar los proyectos nuevos para la generación de nuevos ingresos.
- Se desarrolló internamente, un sistema automatizado para recibir y gestionar los requerimientos del área de Servicios Generales mejorando la calidad de la atención y la comunicación con los usuarios.
- Se implementaron 2 turnos rotativos para el personal del Aseo buscando que el Colegio se mantenga limpio y organizado, debido al crecimiento del Colegio en actividades después de la jornada escolar.
- Se llevó a cabo un piloto con el personal del Aseo y Mantenimiento como preparación a la entrada en vigencia de la ley que disminuye la jornada laboral en Colombia. Con este primer piloto, se pasó de una jornada de 48 horas a una máxima de 45 horas a la semana, mejorando la calidad de vida del equipo sin afectar la operación del área.
- Se implementó, después de la pandemia, nuevos productos de aseo que garantizan limpieza, higiene y desinfección al mismo tiempo, cuidando la salud de la comunidad educativa.

## DESARROLLO Y OPERACIONES

### Mejoramiento de Placa Escuela Elemental

Se hizo un mejoramiento de la placa de la Escuela Elemental, mejorando los espacios para la realización de las actividades deportivas para los estudiantes.

## Reforma HS

Continuando con el plan de reformas de las escuelas se logró con una inversión de $1.422 millones la intervención de 781 metros cuadrados de HS. Esta intervención abarcó la zona de oficinas, tres salones de tecnología, el estudio de fotografía y tres baterías de baños de hombres y mujeres y cuatro oficinas de consejeros. Adicionalmente se adecuó el espacio de descanso de profesores y una batería de baños para ellos, la batería de baños de adultos y uno para personas con movilidad reducida. Esta intervención se logró realizar en 7 semanas durante las vacaciones de verano.

## Maker Space

Atendiendo las nuevas necesidades de las áreas académicas y los nuevos retos tecnológicos, The Columbus School entregó a toda nuestra comunidad el edificio de Makerspace. Inicialmente son 365 metros cuadrados en primera planta pero con una proyección de hasta tres pisos para un total de cerca de 1.000 metros cuadrados. Todo el edificio está construido en estructura metálica.

La inversión total es de $2.574 millones de pesos, en donde contamos con espacio para 60 estudiantes. En su interior hay espacios para herramientas eléctricas, electrónicas, mecánicas y maderas. Se cuenta con un salón de corte para metal y maderas y un salón de impresión con equipos 3d, plotter y sublimación. El edificio está dotado de múltiples conexiones de energía, tanto en las columnas como en en el techo, las cuales son retráctiles. Cuenta con tomas a 110 y 220 voltios. Esto permite trabajar con toda clase de equipos según las necesidades de los proyectos.

El edificio se conecta con los salones de tecnología de HS y MS, lo cual permite interacción entre profesores y estudiantes de ambas escuelas, además de ser el punto central para materializar todas las ideas que se generan en los salones de clase y adicionalmente cuenta con ingreso para personas con movilidad reducida. En lo relacionado con comunicaciones, todo el edificio cuenta con conexiones de red y adicionalmente con red Wifi y un CCTV. También contamos con una zona húmeda que nos permite, con todo lo demás, integrar actividades de arte en este espacio.

**Toda la dotación de mesas de trabajo fue elaborada por el grupo de mantenimiento del Colegio.**

# THE COLUMBUS SCHOOL

## DESCRIPCIÓN

**ESCUELA PREESCOLAR**
**(K4 a 1 grado)**

**ESCUELA ELEMENTAL**
**(2 a 5 grado)**

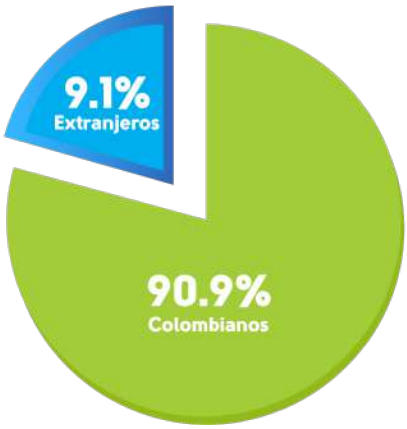
**ESCUELA INTERMEDIA**
**(6, 7 y 8 grado)**

**ESCUELA SUPERIOR**
**(9, 10, 11 y 12)**

## DEMOGRAFÍA ESTUDIANTIL

**Número de estudiantes a diciembre de 2022**

**1846**



# THE COLUMBUS SCHOOL

## ALGUNAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### MULTILINGÜISMO

Durante 2022, se continuó trabajando para asegurar que el plan de estudios se alinee con las mejores prácticas para estudiantes multilingües. En Early Years y Elementary School, se desarrollaron nuevas unidades que permiten a los estudiantes hacer mejores conexiones entre el inglés y el español. En cada nivel de grado, los estudiantes experimentan al menos una unidad en la que los profesores establecen un vínculo intencional entre las ideas clave y el vocabulario que están aprendiendo para que cada idioma apoye al otro. En la escuela intermedia y superior, se han revisado los datos de observaciones de clases y se han establecido metas sobre cómo apoyar mejor a los estudiantes para que usen un lenguaje académico más sofisticado mientras escriben y hablan. También se exploraron estrategias para permitir que los estudiantes celebren sus identidades bilingües y, al mismo tiempo, exigirles que logren avances en su producción del idioma inglés. Como Colegio, se alinearon los datos recopilados, tanto en inglés como en español, para comprender mejor las necesidades de aprendizaje de idiomas de los estudiantes. Finalmente, con un grupo de profesores, se comenzó la implementación de la Visión del lenguaje de TCS, que se convertirá en política en el año escolar 2023-2024. Estos profesores están reuniendo evidencia de éxitos y desafíos para medir el impacto en la cultura del salón de clases y el aprendizaje de los estudiantes.

# SEL & DEIJ

Para el objetivo estratégico de SEL & DEIJ durante el año 2022 se ha trabajado en las competencias de CASEL, la cual es una organización sin ánimo de lucro comprometida con el aprendizaje socioemocional basado en evidencia con el fin de apoyar a colegio alrededor del mundo, padres de familia y comunidades para el desarrollo de habilidades para la vida.

Estas competencias (autoconciencia, autocontrol, toma de decisiones responsables, habilidades para relacionarse y conciencia social) se han compartido tanto con padres de familia como con docentes, impactando directamente el aprendizaje y convivencia de los estudiantes, mejorando el relacionamiento docente-estudiante, familia-colegio y entre pares.

Con los padres de familia se ha compartido esta información por medio de **Cafecitos con la Rectora, conferencias donde se habla el tema de convivencia , rol de los padres, PECES, consejo de padres, consejo directivo, comité de convivencia, entre otros.**

Con los docentes *se "desempacó"* cada una de las competencias durante días o espacios de desarrollo profesional. **Para este año escolar se destinaron 9 fechas para dicho aprendizaje**, por medio de actividades lúdicas, paneles de diversidad, webinars y estudio en grupos focales.

Intencionalmente SEL & DEIJ hacen parte de un solo objetivo estratégico teniendo así la conformación de un solo comité, esto en aras de trabajar los dos temas en conjunto conectado con los valores institucionales de Character Counts.

En sintonía con el objetivo estratégico y observando la necesidad socio-emocional de nuestros estudiantes se amplió el equipo de consejeros del Colegio, es decir, que actualmente se cuenta con de 14 psicólogos, 1 por cada grado, para acompañar el proceso de aprendizaje de los estudiantes a lo largo de su vida escolar.

# OTRAS INICIATIVAS

## PROGRAMA AP

### ¿Qué es el Programa AP (Advanced Placement)?

El programa AP ofrece cursos y exámenes de nivel universitario que se pueden tomar en la escuela superior. College Board ofrece 38 cursos AP en disciplinas como artes, inglés, historia y ciencias sociales, matemáticas e informática, ciencias e idiomas y cultura del mundo. En The Columbus School tenemos una oferta de 18 cursos AP y uno de Pre-AP. En TCS pueden comenzar Pre AP desde el noveno grado y los AP desde el décimo grado. Los estudiantes deben elegir los cursos AP en función de las materias que les apasionen y de las clases en las que tengan mejores resultados.

## RESULTADOS EXÁMENES AP

A continuación se presentan los resultados de los Advanced Placement de los últimos 6 años:

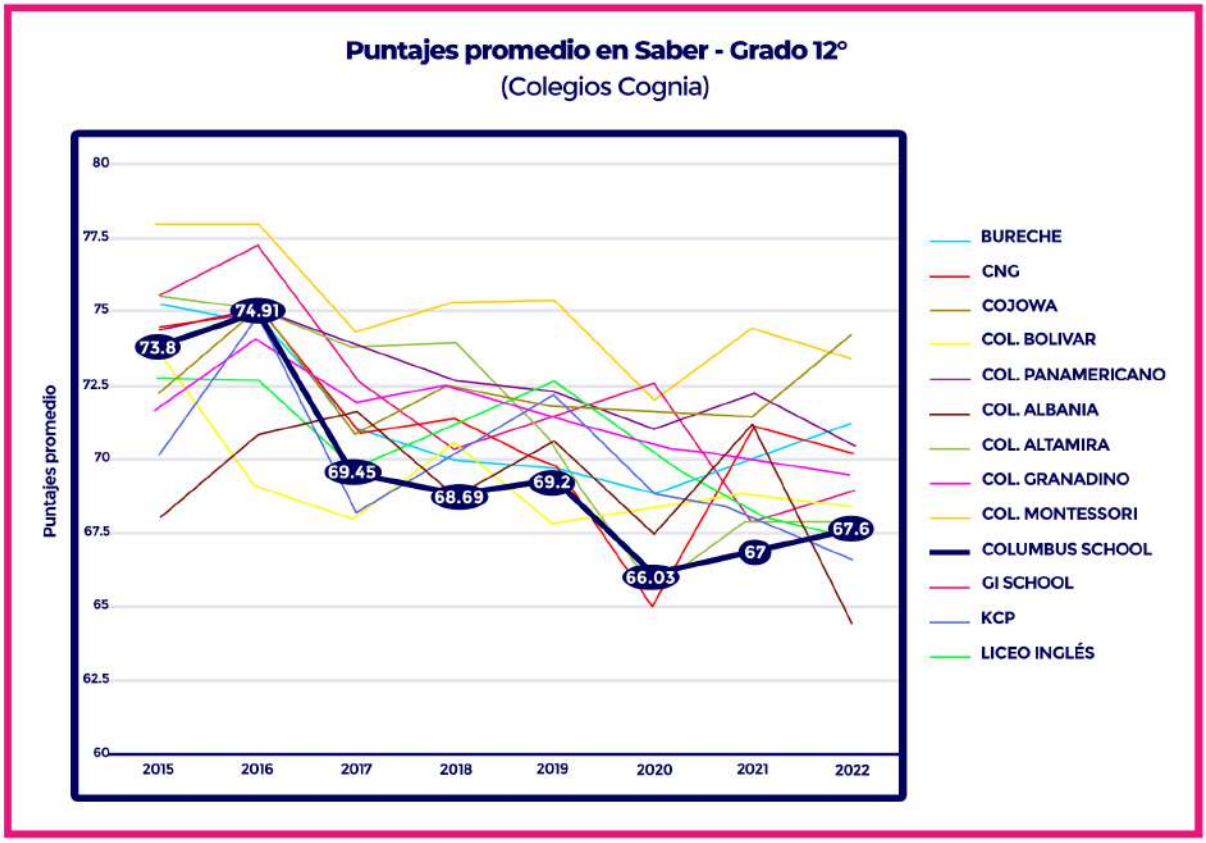
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Estudiantes en cursos AP | 259 | 253 | 239 | 228 | 286 | 228 |
| Estudiantes que tomaron exámenes AP | 172 | 156 | 122 | 102 | 79 | 102 |
| Número de exámenes AP | 238 | 250 | 172 | 136 | 131 | 136 |
| % de exámenes con puntajes 3+ | 87% | 83% | 87% | 89% | 75% | 89% |

## Admisiones a Universidades y Becas (2017-2022)

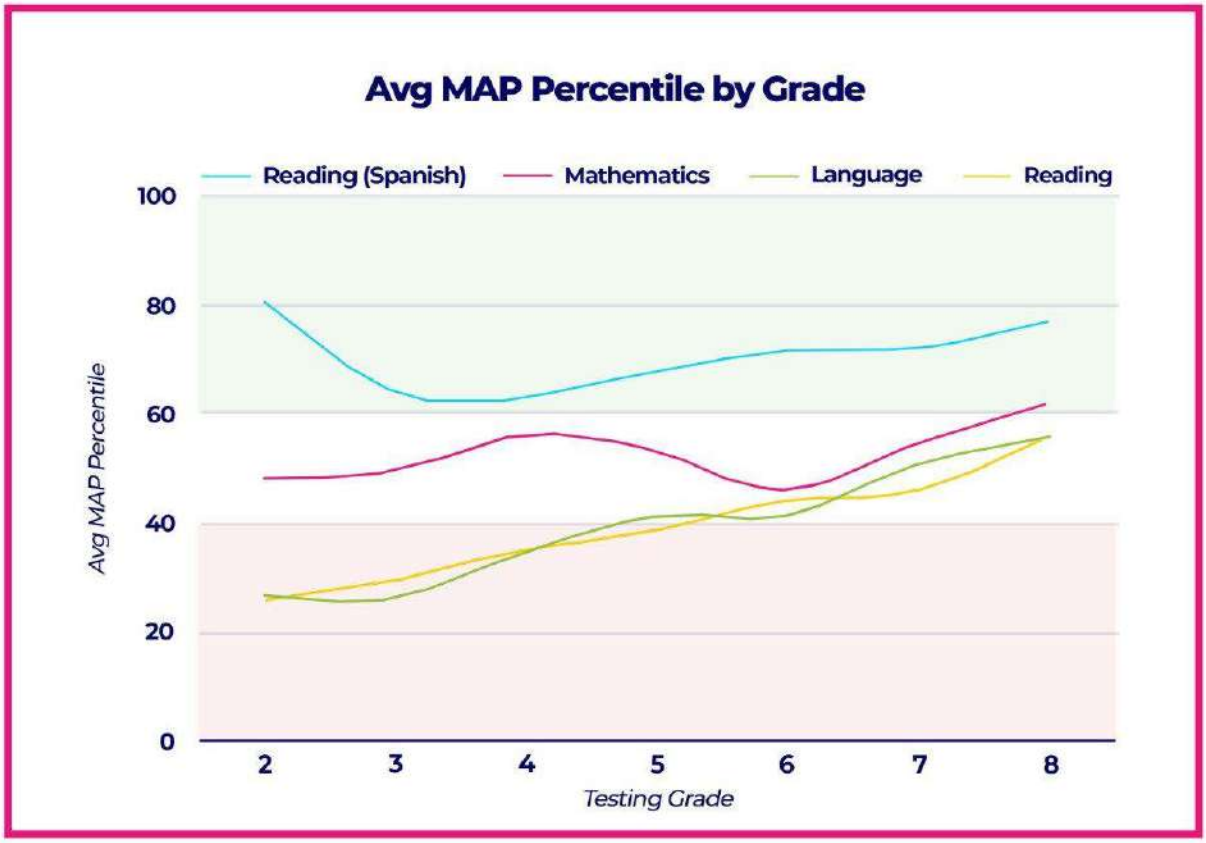
| Año | Estudiantes en grado 12 | Estudiantes solicitando a universidades extranjeras | Estudiantes que han recibido mínimo una admisión | % Estudiantes que recibieron mínimo una admisión | Valor total de las becas obtenidas (Por 4 años) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 104 | 25 | 25 | 13.4% | US$ 1,952,692 |
| 2018 | 118 | 20 | 20 | 33% | US$ 1,736,600 |
| 2019 | 110 | 28 | 26 | 43% | US$ 2,688,020 |
| 2020 | 90 | 31 | 30 | 84% | US$ 2,754,400 |
| 2021 | 101 | 27 | 25 | 49% | US$ 1,399,701 |
| 2022 | 111 | 53 | 53 | 94% | US$ 9,079,372 |

# THE COLUMBUS SCHOOL

## RESULTADOS HISTÓRICOS DE PRUEBAS SABER



## Resultados Pruebas MAP



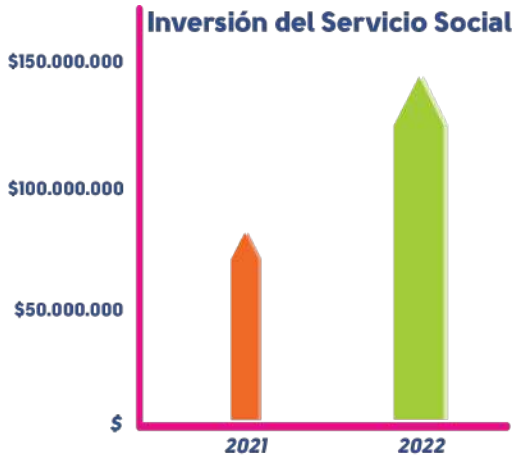
# THE COLUMBUS SCHOOL

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde el propósito superior se busca aportar a los procesos educativos de niños y jóvenes de instituciones educativas públicas de la zona de influencia, a través de los programas, proyectos, actividades y articulaciones. Particularmente el año 2022 fue enriquecedor en cuanto al fortalecimiento del relacionamiento, tanto interno como externo. El reto de mejorar la visibilidad de la Fundación continúa y con el apoyo de los aliados estratégicos se está logrando poco a poco.

## Principales logros

En el año **2022** la Fundación TCS realizó una inversión en programas sociales aproximada de **$137** millones COP, en comparación al **2021**, en cual se hizo una inversión de **$71** millones.




## Líneas de acción Educación

A través de los programas y proyectos se busca “Transformar vidas desde la educación, activando ciudadanías responsables”. Lo anterior desde el programa de Becas, con el que se busca promover el acceso y permanencia en la educación superior de jóvenes egresados de instituciones públicas de la zona de influencia y los hijos del staff de servicios generales y mantenimiento.

## Programa Becas JKS

Mantener los becarios actuales y fortalecer el recurso gestionado para incremento de becas en 2024

## THE COLUMBUS SCHOOL

### Estamos agregando valor: Proyecto Becas Robótica

Beneficia a jóvenes de instituciones educativas públicas, llevando a cabo más de 200 horas de capacitación en conceptos y prácticas de tecnología e innovación, en las instalaciones de The Columbus School, en las mismas condiciones que los estudiantes TCS, adicionalmente cuentan con transporte y refrigerio.

## THE COLUMBUS SCHOOL

Garantizar el recurso para la continuidad de los 8 becarios durante el siguiente año e iniciar gestiones para el recurso del tercer y último año de este curso. También fortalecer gestiones para incrementar los beneficiarios.

### Otros logros
### Estrategias de apoyo educativo

Se cuenta con proyectos y actividades que buscan promover la movilidad en diferentes áreas como las artes y la tecnología, tales son los casos del Proyecto Constructores y becas de Robótica. En el Proyecto Constructores se beneficiaron estudiantes y docentes de la IE Las Palmas con viajes a nivel nacional y a Alemania, en un intercambio cultural para la creación y puesta en escena de una obra de Danza Teatro.

Adicionalmente, también se llevaron a cabo campañas de apoyo a los niños del Centro de Desarrollo Infantil de las Palmas, con la compra de Kits Escolares que se entregarán el primer trimestre de 2023.

## Proyecto Constructores, Kits escolares CDI Las Palmas

## Estrategias de articulación

Estas estrategias buscan activar ciudadanías responsables en los aliados estratégicos, en la comunidad, ya sea interna o externa Este tipo de iniciativas no necesitan recurso económico, sino el compromiso y voluntad de las personas para lograr impacto en el corto plazo, desde el punto de vista de relacionamiento y de compartir experiencia.

Se han llevado a cabo actividades en las cuales han participado niños, padres de familia y docentes de las instituciones vecinas con los de la comunidad TCS. En ellas se ha experimentado la lúdica, el arte y el deporte.

### Actividad de integración grados 3°, visita estudiantes Las Palmas 5°, a TCS

## Línea de acción Capital Social

Desde esta línea se busca la articulación y la gestión de recursos humanos, la activación de ciudadanías responsables que ayudan a transformar vidas desde la educación.

## Programa voluntariado

En este programa se llevan a cabo actividades sociales al interior de la Fundación y adicionalmente se articula con la Alcaldía de Envigado, Tututor (Universidad Javeriana), Fundación María y El Niño, entre otras.

Estudiantes TCS voluntarios
130
Padres de familia TCS voluntarios
+50
Personal administrativo
y académico involucrado
+53
Voluntarios externos
+20

## THE COLUMBUS SCHOOL

## Otras fuentes de Ingresos

La Fundación TCS lleva a cabo otras actividades para apalancarse financieramente, tales como la venta de uniformes TCS, eventos, campañas de donación, Fondo Solidario y roperos. Respecto a los uniformes de P.E y polideportivo generaron para el año 2022 el 60% de los ingresos. Adicionalmente se hizo un trabajo de revisión de tallajes con el apoyo de un padre de familia, permitiendo tener una estandarización de los mismos y una mejor percepción por parte de los usuarios.

En la Fundación TCS, se busca transformar vidas desde la educación, activando ciudadanías responsables; especialmente de aquellas que hacen parte de la familia TCS y de la comunidad vecina.
Por lo anterior, adicional a los programas, en algunas épocas del año se llevan a cabo campañas y eventos, a través de las cuales se gestiona recurso que va dirigido a los programas y proyectos. Tales son los casos de sensibilización para donaciones en proceso de matrículas, Festival de la Cometa, Día de las Velitas, regalos de navidad para el staff de servicios generales y mantenimiento y Fondo solidario. Este último se activa en ocasiones que sea necesario apoyar a personas de la comunidad en emergencias de vivienda o salud.

# THE COLUMBUS SCHOOL

Personas beneficiadas

125

Inversión

$36 Millones

Involucrados

TCS Padres de familia, alumnos, egresados

Involucrados

TCS Profesores y Staff administrativo

# CONTRATOS SIGNIFICATIVOS CELEBRADOS EN EL AÑO FISCAL 2022

| Proveedor | Detalle de la compra del bien y/servicio | Valor<br>En millones |
|---|---|---|
| Nivelum | Administración delegada por proyecto remodelación, y construcción de : Reforma HS | $ 1.326 |
| Nivelum | Administración delegada por proyecto construcción Makerspace | $ 2.001 |

| Proveedor | Detalle de la compra del bien y/servicio | Valor<br>En millones |
|---|---|---|
| Bancolombia S.A.S | Leasing arrendamiento equipos de computo | $ 1.385,07 |
| Precolombiana de Turismo Especializado S.A.S | Servicio de transporte para empleados | $ 965,54 |
| G4S Secure Solutions Colombia | Servicio de vigilancia y seguridad | $ 552,29 |
| Compañía de Seguros Bolivar | Póliza de salud empleados | $ 474,03 |
| Interlan S.A.S | Servicio de outsourcing mesa de ayuda | $ 268,67 |
| Gtd Colombia S.A.S. | Servicio de internet y wifi | $ 230,40 |
| Jit Solution a traves de Leasing | Renovacion Hosting Infraestructura | $ 221,91 |
| Fanturs | Tiquetes aéreos expatriados | $ 193,97 |
| Papeleria y Servicios Papyser S.A.S | Suministro de papelería e insumos de aseo | $187,31 |
| Calderon Cardona | Servicios de outsourcing de infraestructura tecnológica | $ 152,61 |
| Celsia Colombiana S.A. | Servicio de energia | $ 141,97 |
| Calderon Cardona | Cambio de cable y punto de red del edificio high school | $ 115,03 |
| Lexia Learning | Renovación licencia académica | $ 109,51 |
| Datecsa S.A. | Servicio de impresión y renting de equipos | $ 105,72 |
| Interlan S.A.S | Renovación licenciamiento Fortinet | $ 93,28 |
| Search Associates Web | Reclutamiento internacional de profesores | $ 85,38 |
| Enterdev | Proyecto RPA, facturación pensiones, recepción facturas y débitos automáticos | $ 83,63 |

| Proveedor | Detalle de la compra del bien y/servicio | Valor<br>En millones |
|---|---|---|
| Allianz Seguros | Renovación póliza todo riesgo, daño material, responsabilidad civil extracontractual | $ 81.67 |
| Ventura System | Renovación antivirus | $ 74,83 |
| Montajes mantenimientos y servicios industriales | Suministro, instalación, inspección de sistemas de ingeniería para trabajo en alturas | $ 73,59 |
| Midschoolmath LLC | Licencia Math grados 5- 8 | $ 64,41 |
| Electroquimica West | Suministro de productos de limpieza y desinfección S.A. | $ 56,24 |
| Compass Education | Capacitación desarrollo profesional educativo | $ 55,47 |
| American International School in The Americas | Licencias Zoom y webinar | $ 53,18 |
| Sistema de información empresarial S.A Siesa | Renovación soporte anual de aplicativo siesa enterprise. | $ 50,53 |

## HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

Los estados financieros se han preparado sobre la hipótesis de negocio en marcha. Se determinó que no existe incertidumbre alguna sobre hechos, eventos o condiciones que puedan aportar duda significativa sobre la posibilidad de que la Corporación siga funcionando normalmente. Los juicios por los cuales se determinó que la Corporación es un negocio en marcha son relativos a la evaluación de la situación financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y la facilidad de acceder a recursos financieros, determinan que no existe situación alguna que manifieste imposibilitar el funcionamiento o intención de liquidar a la Corporación como un negocio en marcha.

# CUMPLIMIENTO

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 The Columbus School se permite informar que la Corporación ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de Seguridad Social Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se determinaron de forma correcta las bases de cotización. Durante el 2022 la Corporación cumplió a cabalidad con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor. De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este informe de gestión fue entregado a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros. Adicionalmente, en cumplimiento a lo establecido en la Ley 1231 de 2008, modificada por la Ley 1676 de 2013, la Corporación no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

De conformidad con lo dispuesto en las normas legales vigentes se certifica que la Corporación viene dando estricto cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 relacionado con el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, y que la misma utiliza software de base, operativo y de red legalizado. En razón de lo anterior, se nombran los programas que cumplen dicha legalización y los programas que están bajo la custodia de la Dirección de Tecnología.

| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PROVEEDOR | VENCIMIENTO LICENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Backup | ArcServe UDP Premium Plus | 8 | Grupo Svait | Noviembre de 2022 |
| Firewall | FortiGate-900D Hardware plus 24x7 FortiCare and FortiGuard UTM Bundle | 2 | Interlan | Abril 2022 |
| | FortiAnalyzer-400E 24x7 FortiCare Contract | 1 | Interlan | Abril 2022 |
| | FortiAuthenticator-1000D 24x7 FortiCare Contract | 1 | Interlan | Abril 2022 |
| Dominio | Dominio COLUMBUS.EDU.CO | 1 | .CO Internet S.A.S. | Diciembre 2022 |
| Dominio | Dominio THECOLUMBUSSCHOOL.EDU.CO | 1 | .CO Internet S.A.S. | Diciembre 2022 |
| Falcon | ANTIVIRUS ENDPOINT | 460 | Interlan | Septiembre de 2022 |

| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PROVEEDOR | VENCIMIENTO LICENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Backup | ArcServe UDP Premium Plus | 8 | Grupo Svait | Noviembre de 2022 |
| Microsoft | MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 2Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year | 144 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | MicrosoftWindowsServerDCCore AllLng | 24 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | License/SoftwareAssurancePack Academic | | | |
| | OLV 2Licenses LevelE AdditionalProduct | | | |
| | CoreLic 1Year | | | |
| | MicrosoftWindowsServerCAL AllLng | 221 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | License/SoftwareAssurancePack Academic | | | |
| | OLV 1License LevelE Enterprise UsrCAL | | | |
| | 1Year | | | |
| | MicrosoftWindowsServerExternalConnector | 1 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | AllLng License/SoftwareAssurancePack | | | |
| | Academic OLV 1License LevelE | | | |
| | AdditionalProduct 1Year | | | |
| | MicrosoftWINEDUE3 AllLng | 221 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | Upgrade/SoftwareAssurancePack Academic | | | |
| | OLV 1License LevelE Enterprise 1Year | | | |
| | MicrosoftO365ProPlusOpenforFaculty | 221 | Calderón Cardona | Mayo de 2022 |
| | ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions- | | | |
| | VolumeLicense Academic OLV 1License | | | |
| | LevelE Enterprise 1Month Each | | | |
| Autodesk | Product Design Suite Ultimate | 125 | Autodesk | Licenciamiento perpetuo |
| Manage Engine Servicedesk Plus | ManageEngine ServiceDesk Plus 9.4 | 600 | Interlan | Julio de 2022 |
| Adobe | New CCE VIP Educativo Creative Cloud - | 1000 | Calderón | Noviembre 2022 |

| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PROVEEDOR | VENCIMIENTO LICENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Backup | ArcServe UDP Premium Plus | 8 | Grupo Svait | Noviembre de 2022 |
| | CCE K12 SCHOOL | | Cardona | |
| Rino | Rhinoceros 5.0 | 60 | VOXEL C&T- | Licenciamiento Perpetuo |
| Flamingo | Flamingo 3.0 | 60 | VOXEL C&T- | Licenciamiento Perpetuo |
| NetSupport | Netsupport Windows8 | 100 | Calderón Cardona | Licenciamiento Perpetuo |
| TroncalSIP | Troncal SIP de 3 Canales | 1 | TeleSIP Networks LLC | Noviembre de 2022 |
| Pro tools | Pro Tools 11 | 5 | Avid | Licenciamiento Perpetuo |
| Camtasia | Camtasia 8 | 5 | TechSmith | Licenciamiento Perpetuo |
| Project | Project 2016 | 6 | Calderón Cardona | Licenciamiento Perpetuo |
| Visio | Visio 2013 | 3 | Calderón Cardona | Licenciamiento Perpetuo |
| Generic Transfer | Aplicativo Web para generar archivos planos | N/A | GenericTransfer | Mayo de 2022 |
| Yet Another Mail Merge | Herramienta para enviar correos masivos,combinación de correspondencia y correos personalizados | Dominio | Romain Vialard | Junio de 2022 |
| Siesa | Sistema ERP - 1E-F-00 1E-NMWEB 1E-C-02 1E-C-01 BIABLE | N/A | Sistemas de Información Empresarial | Enero de 2022 |
| School Intel | HERRAMIENTA DE REPORTERÍA PARA POWERSCHOOL | 1787 | Phoenix Learning | Febrero de 2022 |
| PowerSchool | Student Information Systems | 1787 | PowerSchool | Octubre de 2022 |
| School form | Sistema de Admisiones | 1787 | Phoenix Learning | Mayo de 2022 |
| Turnitin | Herramienta para realizar revisiones y calificaciones a los trabajos que integra | 890 | Turnitin, LLC | Noviembre de 2022 |

| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PROVEEDOR | VENCIMIENTO LICENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Backup | ArcServe UDP Premium Plus | 8 | Grupo Svait | Noviembre de 2022 |
| | una función avanzada capaz de detectar casos de plagio. | | | |
| Schoology | LMS | 860 | Schoology | Junio de 2022 |
| Seesaw | LMS | 620 | Seesaw | Julio de 2022 |
| Lexia Core5 y Lexia PowerUp | Aplicaciones de apoyo académico | 1202 | Lexia Learning Systems LLC | Julio de 2022 |
| Make Make | App de apoyo académico | 550 | Makina Editorial | Septiembre de 2022 |
| IXL | App de apoyo académico | 700 | IXL Learning | Agosto de 2022 |
| Raz Kids | App de apoyo académico | 25 | Learning A-Z | Septiembre de 2022 |
| Reflex Math | App de apoyo académico | 580 | Explore Learning Gizmos | Julio de 2022 |
| Literably | App de apoyo académico | 308 | Literably, Inc. | Agosto de 2022 |
| Destiny | Sistema de Biblioteca | N/A | Follet School Solutions | Agosto de 2022 |
| GSuite for Education | Suite de Google para Educación. | N/A | Google | Licenciamiento Perpetuo |
| WordPress | Plataforma de Creación de Sitios Web y Manejo de contenidos | N/A | WordPress | Licenciamiento Perpetuo |
| Conector Express | Integraciones de los sistemas de Power y Siesa | N/A | Pangea | Marzo de 2022 |
| PHP | Lenguaje de programación de código abierto | N/A | On line | Licenciamiento Perpetuo |

## ANÁLISIS FINANCIERO

La Corporación, registró en el año 2022 un excedente neto que alcanzó COP 1,603 millones , con un decrecimiento de COP 2,652 millones que equivale al 62% frente al periodo de 2021. Este resultado se da como consecuencia de los altos niveles de inflación, volatilidad de la tasa de cambio del peso frente al dólar y altos costos por escasez de productos. Ambiente retador que frenó la gestión de eficiencia en los costos y gastos como objetivo estratégico.

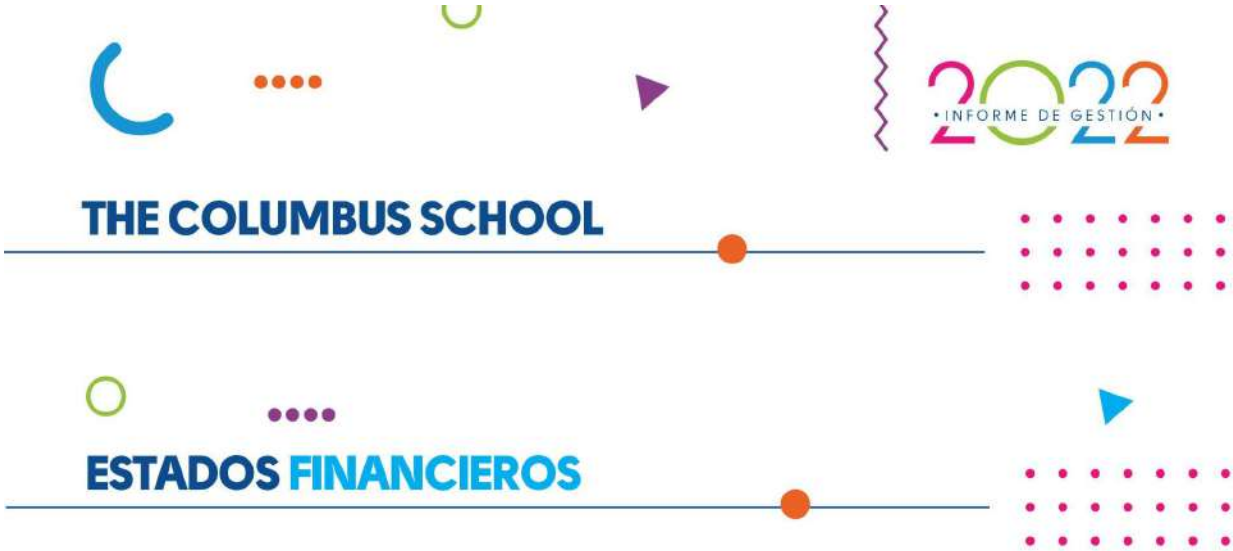
Los ingresos totales por enseñanza sumaron COP 46,544 millones, con un crecimiento del 8% frente al mismo periodo del año 2021. Los ingresos por pensiones y matrículas que incrementaron en un 7%, obedecen al incremento en los costos educativos y al crecimiento de la población estudiantil, pasando de 1,830 a 1,851. Los ingresos por Columbus Life durante el año 2022 fueron superiores en un 34% respecto al 2021, explicado mayor número de estudiantes matriculados en deportes y extracurriculares, así mismo la reactivación de actividades estudiantiles y salidas pedagógicas durante el 2 semestre del año.

El costo y gasto operacional fue de COP 39,962 millones, aumentaron un 14% frente al año 2021, este crecimiento está explicado principalmente por el efecto cambiario del peso frente al dólar, ampliación del departamento de consejería (1 consejero por grado escolar) y otros costos y gastos asociados a la prestación del servicio educativo.

Los ingresos y gastos no operativos alcanzaron COP 737 millones, con una reducción del 38% respecto al 2021. Esta disminución se ve reflejada principalmente por la disminución en los ingresos derivados de las inversiones, no obstante, hay un incremento en los ingresos por actividades complementarias que permiten apalancar costos y gastos asociados a la actividad meritoria.

La Corporación cerró el año 2022 con activos que suman COP 121,277 millones (2021 - COP 116,517 millones), 4% más que año anterior 2021; los pasivos crecieron un 39%, sumando los COP 11,344 millones (2021 - COP 8,186 millones), principalmente por el mayor recaudo por pago anticipado de pensiones del año escolar 2022-2023, mientras el patrimonio se ubicó en COP 109,934 millones (2021 - COP 108,331 millones) , con un 1% de incremento.

La Corporación no recibe ingresos adicionales por concepto de aportes. Hay ingresos por subvenciones que se encuentran reportados en la memoria económica y que hacen parte de los ingresos no operativos.




**HAGA CLICK AQUÍ PARA VER LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA CORPORACIÓN COLEGIO CRISTÓBAL COLÓN - THE COLUMBUS SCHOOL**